



BMA legt boete van bijna 5,5 miljoen euro op wegens verticale prijsbinding en misbruik van machtspositie

De Belgische Mededingingsautoriteit ('BMA') heeft op 23 maart 2017 een boete opgelegd onder meer wegens verticale prijsbinding. Algist Bruggeman, een producent van verse bakkersgist, bepaalde gedurende meer dan 5 jaar de wederverkoopprijs van zijn onafhankelijke distributeurs, die enkel mits toestemming van Algist konden afwijken van de opgegeven wederverkoopprijs. Daarnaast gaf Algist kortingen aan zijn distributeurs zodat deze geen producten van (lage prijs) concurrenten zouden kopen. Tenslotte maakte het de verkoop van bepaalde producten afhankelijk van de aanschaf van machines om deze producten te doseren (koppelverkoop). De afschrijvingsduur van deze machines was artificieel lang en gekoppeld aan niet-concurrentiebedingen.

De BMA opende een onderzoek in januari 2013 na het ontvangen van een informele klacht. De boete van 5.489.000 euro aan Algist Bruggeman en haar moederonderneming Lesaffre et Compagnie komt er op basis van een transactie, waartegen de onderneming niet in beroep kan gaan.

De boete opgelegd door de BMA toont een hernieuwde interesse van de BMA in verticale restrictieve praktijken.

Voor meer informatie:

• • • contrast
• • • •

- [Beslissing](#) BMA (N°3/2017) van 22 maart 2017
- [Persartikel](#) BMA van 23 maart 2017