



Oxford University Press publiceert gloednieuwe editie van ons boek over verticale overeenkomsten in het EU- mededingingsrecht

De nieuwsbrief van deze maand is een beetje anders omdat hij geen juridische ontwikkeling vlagt waarvan wij denken dat die voor u interessant is. In plaats daarvan, omdat we er zo trots op zijn, willen we u graag laten weten dat Oxford University Press zojuist de vierde editie van ons boek over verticale overeenkomsten in het EU-mededingingsrecht heeft gepubliceerd. Eerdere edities van het boek werden al eens de "bijbel voor verticale overeenkomsten" genoemd, vandaar de treffende inspiratie van onze cartoonist.

De term 'verticale overeenkomsten' omvat een breed scala aan leverings- en distributieovereenkomsten (zoals selectieve, exclusieve en gratis distributie, franchising, agentuur, onderaanneming). De bedrijfswereld staat bol van dergelijke overeenkomsten en vroeg of laat krijgt elke praktijkjurist wel eens de vraag om te adviseren over de toelaatbaarheid van bepaalde beperkingen van de concurrentie die vaak in dergelijke overeenkomsten zijn opgenomen.

Het boek wil de praktijkjurist daarbij helpen. Het combineert academische research en analyse met praktische inzichten en navigeert zo de praktijkjurist door het mededingingsrechtelijk regime dat van

• • • contrast • • • •

toepassing is op verticale overeenkomsten. Naast EU-jurisprudentie bevat het veel praktische voorbeelden uit onze praktijk en onze contacten met het “verticals team” van de Europese Commissie.

De focus van het boek ligt op het mededingingsrechtelijk regime dat van toepassing is op verticale overeenkomsten onder Verordening 2022/720 (de algemene groepsvrijstellingsverordening), Verordening 461/2010 (de groepsvrijstellingsverordening motorvoertuigen), en de bijbehorende richtsnoeren. Het bespreekt nu ook uitvoerig de regels inzake duale distributie en deze die van toepassing zijn op onlineverkoop en onlinereclame, met een nieuw hoofdstuk over e-commerce.

Het boek biedt ook richtlijnen voor de zelfbeoordeling van verticale overeenkomsten die buiten de veilige zone van de groepsvrijstellingen vallen. Tenslotte worden meer algemene mededingingsrechtelijke thema's behandeld, die ook buiten de context van verticale overeenkomsten van belang zijn, zoals de convergentie tussen EU- en nationaal recht, de recente jurisprudentie van het Hof van Justitie over “restricties met mededingingsbeperkende strekking”, en de relatie tussen “hard law” en “soft law”, om het nut van het boek te vergroten.

U kan een exemplaar van het boek bestellen via deze link naar [Oxford University Press](#).

Net als de derde editie is dit boek opnieuw het middelpunt van een Europese boekenfamilie. Het boek zal worden vergezeld door nationale edities, die elk een lokale taalversie van het boek bevatten, evenals een hoofdstuk over het nationale mededingings- en handelsrechtelijke regime dat van toepassing is op verticale overeenkomsten. De eerste nationale edities zullen later dit jaar verschijnen. De auteurs van deze nationale edities zijn bekende praktijkjuristen in hun jurisdictie die meewerken aan het Distribution Law Center (www.distributionlawcenter.com), het go-to online kennisplatform dat up-to-date informatie biedt over Europees en nationaal distributierecht. We zijn enorm trots op de tijd en moeite die zij besteden aan deze nationale edities en dit ongekende pan-Europese publicatieproject.

Als kers op de taart geven we u ook nog even mee dat we eerder dit jaar de tweede editie publiceerden van ons boek “Bos Door De Bomen Mededingingsrecht”, een systematische gids door het Belgisch en Europees mededingingsrechtelijk landschap, en dit bij [LeA Uitgevers](#), waar u het kan bestellen.

Auteurs

Filip Tuytschaever